

LOGO

## Eingängige Headline

Einführender Slogan, der das Interesse des Besuchers weiter weckt.

Kurzer Paragraph, der ergänzende Infos enthält.

Der erste Eindruck zählt: Pack' das Aussagekräftigste in den Header, damit der Besucher Lust bekommt weiter zu scrollen.

## Eingängige Headline mit Verständnis

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magn aliquyam erat, sed diam voluptua.

INTERAKTION →

Header-Image, Animation oder Video mit call-to-action-Button

## Aufmerksamkeit Nutzen

### Beispiele Call to Action

- Aufzählung von Vorteilen Produkt
- Aufzählung von Vorteilen Service
- Aufforderung: Anmeldung Newsletter

## Kunden- Statement

Social Proof: Warum vertrauen euch die Kunden?

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing.

INTERAKTION →

## Lorem Ipsum Lorem Ipsum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magn aliquyam erat, sed diam voluptua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magn aliquyam erat, sed diam voluptua.

## Sub-Heading

## Using Selling Propostion

Weiterführende Infos über Produkte und/oder Service



„Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magn aliquyam erat, sed diam voluptua.“

Maxi Musterfrau, Musterstadt

## Benefits des Unternehmen noch einmal zusammenfassen

Verlinkung von anderen wichtigen Inhalten der Website