

Onsite

title Ist ein HTML Tag für den title in den Metadaten angegeben?	<input type="checkbox"/>
h1-h6 Sind Überschriften in sinnvoller Struktur angelegt? h1 sollte ca. 65 Zeichen besitzen	<input type="checkbox"/>
Metadaten Ist die Meta-Description mit max. 145 Zeichen sinnvoll gewählt und enthält einen Call to Action?	<input type="checkbox"/>
rich snippets Wurden Formatierungen im Quellcode vorgenommen um der Suchmaschine mehr Informationen zu geben?	<input type="checkbox"/>
Internes Linkbuilding Wurden interne Links gut und treffend gesetzt?	<input type="checkbox"/>
URLs Wurden die URL-Strukturen (Seitenarchitektur der Webseiten) angepasst?	<input type="checkbox"/>
Duplicate Content Existiert Duplicate Content? Wurden canonical tags gesetzt um Duplicate Content zu vermeiden?	<input type="checkbox"/>
Menü- und Inhaltsstruktur Ist das Menü klar strukturiert? Sind Inhalte leicht auffindbar? Funktionieren alle Verlinkungen?	<input type="checkbox"/>
Alt/Title Bilder Sind den Bildern Alt-Attribute hinzugefügt worden?	<input type="checkbox"/>
Pagespeed Lädt die Website schnell? Wurde die Ladegeschwindigkeit mit PageSpeed Insights getestet?	<input type="checkbox"/>
robots.txt Wurde die Robots.txt angegeben?	<input type="checkbox"/>
XML-Sitemap Wurde die XML-Sitemap erstellt?	<input type="checkbox"/>
301-Weiterleitungen Wichtig bei Domainwechsel oder URL-Redesign: Wurden URLs dauerhaft verschoben?	<input type="checkbox"/>
Optimierungen für Mobilgeräte Sind die Inhalte für die Anzeige auf Mobilgeräten angepasst?	<input type="checkbox"/>
HTTPS Wurde die Website mittels SSL verschlüsselt?	<input type="checkbox"/>

Offsite

Backlinks Sind Backlinks vorhanden um die Website vertrauenswürdiger und bekannter zu machen?	<input type="checkbox"/>
Social Media Wird durch Social Media Social Trust und Social Sharing generiert?	<input type="checkbox"/>
Google My Business Wurde ein Account bei Google My Business eingerichtet?	<input type="checkbox"/>
PR/externes Linkbuilding Wird externes Linkbuilding proaktiv betrieben?	<input type="checkbox"/>
Externe Verzeichnisse SEO Optimierung durch Aufnahme in ein externes Verzeichnis?	<input type="checkbox"/>
Backlinks von autoritären Seiten Wurde durch autoritäre Seiten auf die eigene Website verlinkt?	<input type="checkbox"/>

Content / Onpage

Textlänge Hat der Text min. 500 Zeichen und taucht das Keyword in den ersten 100 Wörtern auf?	<input type="checkbox"/>
Strukturierter Content Sind die Inhalte sowohl für die Suchmaschine als auch für den Leser strukturiert dargestellt?	<input type="checkbox"/>
Lesbarkeit Lassen sich die Inhalte gut lesen?	<input type="checkbox"/>
Verwendung von Keywords Sind die Keywords treffend gewählt? Spiegeln die Keywords mögliche Suchanfragen wider?	<input type="checkbox"/>
Wichtige Seiten verlinken Wurden wichtige und relevante Seiten verlinkt?	<input type="checkbox"/>
Kontext Macht der Kontext, indem der Content steht, Sinn?	<input type="checkbox"/>
Qualität/Unique Content Bieten die Inhalte einen Mehrwert für die Leserschaft?	<input type="checkbox"/>
Duplicate Content redaktionell Wurden die Texte selbst geschrieben? Wurden externe Quellen ansonsten verlinkt?	<input type="checkbox"/>
Keyword-Frequenz (WDF*IDF) Sind die Keywords im Verhältnis zum Text angemessen gewählt? Wie ist die Keyworddichte?	<input type="checkbox"/>
Freshness/Aktualität Sind die Inhalte noch aktuell?	<input type="checkbox"/>
Medien (Video, Bilder etc.) Wurden Medien verwendet um die Beiträge interessanter zu gestalten?	<input type="checkbox"/>